

ВАКЦИНЫ РОСТА

Биофармацевтика — одно из пяти приоритетных направлений государственной программы модернизации страны. В июле этого года по поручению президента России была утверждена программа развития до 2020 года главного российского производителя вакцин — НПО «Микроген»

Профилактическая медицина, которую сегодня во главу угла в глобальном масштабе ставит ВОЗ, является не только важнейшим приоритетным направлением политики многих государств, но и колоссальным по объему рынком. Только в России обороты продаж лекарственных препаратов за 2010 год составили более 420 млрд рублей. Сам рынок при этом ежегодно растет на 18-20%, демонстрируя положительные тенденции даже в период кризиса. Понимание необходимости развития этой отрасли привело к принятию целого ряда программ. Ведущий российский производитель вакцин НПО «Микроген» сначала был включен постановлением правительства в перечень системообразующих организаций. Этим летом он вошел в перечень ФГУПов, в отношении которых установлен специальный порядок принятия решений: контроль за его работой осуществляет лично председатель правительства. Наконец, в июле этого года согласно поручению президента Российской Федерации № Пр-307 ФГУП «НПО «Микроген» разработало программу инновационного развития на период до 2020 года. Сейчас речь идет уже не просто о развитии НПО «Микроген» сугубо в рамках российского здравоохранения, а о полной модернизации всех его производственных площадок и превращении в современную высокотехнологичную компанию, которая сможет не только соответствовать требованиям российского рынка, но и успешно развиваться за рубежом.

«Согласно новой концепции ВОЗ, будущее здравоохранения — за медициной профилактической. Наличие в России собственной мощной базы производства вакцин — вопрос как безопасности страны, так и ее конкурентоспособности в этом важнейшем сегменте мирового рынка, — говорит заместитель министра здравоохранения и социального развития России Вероника Скворцова. — С этой точки зрения НПО «Микроген», крупнейший холдинг отечественной медицинской промышленности, имеет стратегическое значение для страны. Первый и важнейший аспект его деятельности — поставка во все регионы препаратов для обеспечения Национального календаря прививок. Целью, соответствующей государственному курсу на модернизацию экономики, следует считать и расширение географии поставок российских лекарственных препаратов. Полный выход холдинга на зарубежные рынки возможен после завершения программы реорганизации производства в соответствии с международными стандартами GMP, которую успешно реализует новое руководство «Микрогена», пришедшее в компанию в 2009 году.»



Программа развития

История иммунобиологических производств в России насчитывает более сотни лет. Накоплен огромный опыт исследований в области иммунобиологии. После распада Союза многие предприятия оказались в незавидном положении. В последние годы жестко встал вопрос перехода фарм-предприятий на современные стандарты GMP. Такая ситуация привела к тому, что по решению правительства в 2003 году было создано ФГУП «НПО «Микроген». В него вошли 14 государственных унитарных предприятий, производящих иммунобиологические препараты и расположенных в Москве, Екатеринбурге, Иркутске, Махачкале, Нижнем Новгороде, Омске, Перми, Ставрополе, Томске, Тюмени, Уфе, Хабаровске, Белореченске. Перед «Микрогеном» была поставлена задача — обеспечить потребности Российской Федерации в высококачественных профилактических, диагностических и лечебных иммунобиологических препаратах. Сегодня НПО «Микроген» — одна из крупнейших российских компаний с оборотом свыше 6 млрд рублей в год. По данным

аналитического агентства «Фармэксперт», по объемам продаж в 2010 году компания входила в пятерку лидеров российской отрасли.

«Микроген» производит более 70% всего объема выпускаемой в стране иммунобиологической продукции: вакцины, аллергены, лечебные и диагностические сыворотки, пробиотики, бактериофаги, препараты из донорской крови, иммуноглобулины человека и готовые лекарственные средства. Номенклатура выпускаемых препаратов увеличилась с 223 наименований в 2004 году до 363 на сегодняшний день.

После смены руководства в начале 2009 года в компании была проведена серьезная оптимизация производства, в результате чего прибыль увеличилась в 5 раз. Столь эффективный рост доходов позволил создать достойную базу для дальнейшего развития.

В 2011 году НПО «Микроген» планирует затратить 1,7 млрд рублей собственных средств на завершение строительства цеха в Томске по инновационным препаратам, новой лаборатории и цеха по выпуску гриппозных вакцин в Уфе (он должен заработать в 2013 году).

Программой развития до 2020 года предусмотрено финансирование в размере 11,5 млрд рублей. Половина этих денег будет выделена из федерального бюджета, другая — из собственных средств НПО «Микроген». Средства будут направлены на научно-исследовательские работы, модернизацию существующих и строительство новых производственных помещений, маркетинг, обучение специалистов и прочие расходы. В итоге 2020 год НПО «Микроген» должно встретить в совершенно новом статусе.

Инвестиции в географию и разработки

План развития предусматривает, что к 2020 году объем производства вырастет на 15-20%, выручка — в 5 раз, чистая прибыль — в 14. Подробно описаны все направления развития. К 2014 году компания вместе со всей российской фармацевтической отраслью планирует полностью перейти на стандарты GMP. Это потребует огромных инвестиций, зато сулит и серьезную выгоду. «Микроген» несколько лет успешно работает на рынках стран СНГ, где с продукцией знакомы еще с советских времен, Монголии, Вьетнама, Индии, Мексики. В планах — страны Африки, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. Но в то же время пока для компании многие зарубежные рынки были закрыты из-за отсутствия GMP. Сейчас компания модернизирует в соответствии с GMP предприятия и производственные линии, задействованные в обеспечении национального календаря профилактических прививок. К 2014 году по новым стандартам будут работать все производственные площадки «Микрогена». В компании надеются, что это позволит серьезно расширить географию продаж НПО. Если сейчас экспортные поставки дают НПО «Микроген» 0,5 млрд рублей в год, через девять лет эта цифра должна увеличиться до 3,5 млрд рублей.

НПО «Микроген» обладает уникальной научной базой. На филиалах предприятия распложены научно-исследовательские лаборатории, в которых ведутся собственные разработки новых иммунобиологических препаратов и технологий производства. Среди сотрудников компании 3 академика, 13 профессоров, 26 докторов

и 166 кандидатов наук. Ряд препаратов, выпускаемых на производственных площадках «Микрогена», обладает уникальными свойствами и не имеет абсолютных аналогов в мире. В их числе естественные заменители антибиотиков — бактериофаги, а также противогангренозная вакцина. С момента создания НПО «Микроген» его специалистами было разработано и внедрено в производство около 20 новых препаратов. В том числе вакцины ИНФЛЮВИР и ПАНДЕФЛЮ, благодаря которым удалось остановить распространение пандемического гриппа H1N1 (свиного гриппа) на территории России. До 2020 года планируется внедрить 37 новых лекарственных препаратов. Инвестируя десятки миллионов рублей в каждый из препаратов, компания ожидает существенный прирост после их вывода на российский и зарубежные рынки.

Среди приоритетных направлений инновационной деятельности НПО «Микроген» разработка комбинированных и поливалентных вакцин для национального календаря прививок, в том числе АКДС-Hib-гепатит В, тривакцин против кори, паротита и краснухи, разработка, совершенствование и внедрение технологии вакцины против бешенства на перевиваемых клеточных линиях, гриппозных вакцин, вакцины клещевого энцефалита, а также менингококковой А+С и бесклеточной коклюшной вакцины.

Новые разработки помогают усилить имидж не только одного из главных государственных поставщиков, но и коммерческой компании. Если в 2003 году на долю коммерческого направления приходилось только 20% выручки, то сейчас — 50%.

Продолжая сотрудничать с несколькими десятками крупных дистрибуторов, «Микроген» активно выходит в регионы, где налаживает связи с небольшими местными компаниями. На 2020 год предприятие ставит перед собой амбициозную задачу — занять 30-40% рынка по каждому выпускаемому им лекарственному препарату. Все это должно привести к росту коммерческой составляющей, а следовательно, к уменьшению зависимости от государственного заказа.

Модернизация объединения по современным стандартам GMP, а также весомые инвестиции в научные разработки позволят компании стать заметным игроком на высококонкурентном мировом фармацевтическом рынке.

