

оценкам «Stada Arzneimittel», в 2009 году выручка холдинга достигла €1,6 млрд.

«Банк действительно предоставил «Нижфарму» долгосрочный кредит», — подтвердил директор по развитию регионального корпоративного бизнеса Альфа-банка Михаил Повалий. Он не стал конкретизировать условия кредитования фармпроизводителя. «Для Альфа-банка это крупнейшая сделка с региональным клиентом», — добавил господин Повалий. Гендиректор ОАО «Нижфарм» Дмитрий Ефимов от комментариев отказался. Впрочем, источник «Ъ», близкий к акционеру фармпроизводителя, утверждает, что теперь Альфа-банк станет крупнейшим кредитором «Нижфарма», чья долговая нагрузка едва превысила 3 млрд руб.

ОАО «Нижфарм» (Нижегородский химико-фармацевтический завод) на 100% принадлежит немецкому фармхолдингу Stada Arzneimittel AG. По данным DSM Group, в 2009 году объем продаж «Нижфарма» с учетом импорта Stada Arzneimittel составил 3,3 млрд руб., что на 26% больше, чем в 2008-м. По объему продаж «Нижфарм» занял второе место, уступив «Фармстандарту».

Альфа-банк профинансировал «Нижфарм» за счет субординированного кредита, выданного ВЭБом, говорит один из собеседников «Ъ». Всего же ВЭБ выдал 17 банкам до 2019 года 404 млрд руб. по ставке 8% годовых, для того чтобы в кризис финансовые учреждения имели возможность кредитовать реальный сектор экономики. Источник «Ъ» знает, что «Нижфарм» направит часть кредита на погашение задолженности перед Royal Bank of Scotland (RBS), который финансировал покупку «Нижфармом» компании «Макиз-фарма» (владеет в Москве и Рязани двумя заводами общей мощностью 1,5 млн таблеток и 30 млн капсул в год). Сумма этой сделки оценивалась в €135 млн (см. «Ъ» от 6 августа 2007 года). В отчетности ОАО «Нижфарм» за 2009 год указывается, что компания должна RBS 2,64 млрд руб., из которых 1,56 млрд руб. были выданы под 7,08% годовых, еще €25 млн (или 1,08 млрд руб.) — под 1,3% годовых. Срок погашения этих кредитов наступил в марте этого года.

Сейчас банки начали активно кредитовать компании, работающие на рынке фармацевтики, так как этот сегмент меньше всего пострадал в кризис, считает исполнительный директор Ассоциации международных фармпроизводителей Владимир Шипков. По данным DSM Group, объем российского фармрынка по итогам 2009

года составил 538 млрд руб., что на 18% больше, чем в 2008-м. «Нижфарму» кризис также не помешал совершать сделки: как говорится в отчете «Stada Arzneimittel», в 2009 году ее российская «дочка» выкупила за €15 млн у «Мир-фарм» пять препаратов для лечения гинекологических заболеваний.

**Источник: www.kommersant.ru,
20.05.2010**

ИССЛЕДОВАНИЯ: ученые утверждают, что капуста брокколи, обогащённая селеном, обладает антираковыми свойствами

Обогащение брокколи селеном значительно повышает содержание в продукте полезных фитохимикалиев и усиливает антираковые свойства капусты, показало исследование Университета Иллинойса /США/.

Самые высокие уровни детоксикации ферментов в лабораторных испытаниях были замечены у крыс, употреблявших обогащённую селеном брокколи. Концентрации одного из противораковых компонентов в капусте с добавками селена были в шесть раз выше, чем в обычной брокколи.

Наряду с чесноком и другими растениями семейства Brassica брокколи уникальна содержанием в составе метилирующего фермента, который позволяет растениям хранить высокие концентрации селена, говорят биологи. Брокколи является прекрасным источником этого элемента.

В ходе проведенного эксперимента грызунов кормили разными порошками, содержащими либо 10 процентов обычной брокколи, томатов, обогащёнными ликопином и другими антиоксидантными каротиноидами помидорами, или брокколи, выращенной на почве с высоким уровнем селена. Учёные обнаружили, что большее количество биологически активных компонентов в пищевых порошках привело к повышению уровня соединений в тканях организма животных и усилению их биологической активности. Но только брокколи с высокими уровнями селена помогала противостоять развитию рака у крыс.

**Источник: АМИ-ТАСС,
18.05.2010**

А ВАМ ТРЕБУЕТСЯ?

Изготовление и выпуск корпоративных изданий

ЗВОНИТЕ

**Тел./факс : 327-0512
E-mail: info@pharmindex.ru,**

«Лаборатория Буарон»

проводит политику сдерживания цен

С 1 апреля 2010 года в России введено государственное регулирование цен на препараты, входящие в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств (ЖНВЛС). Данное решение вызвало большой резонанс, и в настоящее время ситуация с ценами на лекарственные препараты находится в центре общественного внимания. В связи с этим «Лаборатория Буарон» считает необходимым обозначить свою позицию в данном вопросе.

На сегодняшний день «Лаборатория Буарон» продолжает осуществлять программу регулирования цен на свою продукцию, специально разработанную для России и введенную в действие в 2007 году. Тогда, дочерняя компания «Лаборатории Буарон» в России зафиксировала цены на свою продукцию для официальных дистрибьюторов и придерживалась этой стратегии даже во время роста курса валют, начавшегося в 2008 году. В течение всего 2009 года рублевые цены прайс-листа для официальных дистрибьюторов компании не увеличивались, несмотря на изменения на рынке и резкий рост цен на большинство ЛС. Также, в самом начале кризиса, оценив свои финансовые возможности, компания смогла позволить себе увеличить производство упаковок, тем самым, снижая их стоимость.

Кроме этого, понимая, что завышение розничной цены в той или иной аптечной сети наносит ущерб не только самой аптеке с имиджевой и коммерческой точки зрения, но и репутации Лаборатории Буарон как производителя, в 2009 году компанией была взята инициатива по мониторингу розничных цен на свою продукцию с тем, чтобы способствовать установлению адекватной цены. К сожалению, сегодняшние рыночные условия не могут гарантировать единой розничной цены во всех аптечных сетях, где представлена продукция компании Буарон. Однако благодаря мониторингу, а также зная порядок отпускных цен дистрибьюторам, уже можно судить об их адекватном уровне. Например, в осенний сезон 2009 года розничная цена на флагманский препарат компании «Оциллококцидум» колебалась от 226 до 340 рублей. Самые низкие цены встречались в немногочисленных сетях-дискаунтерах, а большинство крупных сетей и аптек независимой розницы реализовывали лекарство по средним или высоким ценам - т.е. от 270 рублей и выше.

В таких случаях, объявление производителем рекомендованных цен, безусловно является одним из эффективнейших способов воздействовать на розничную цену. Однако, компания Буарон действует иначе, так как у компании есть возможность снижать цены совместными усилиями с партнерами, не навязывая им такую политику в одностороннем порядке, и добиваясь сопоставимого эффекта. Компания отдает себе отчет, что решение о вводе рекомендованной цены должно быть взвешенным и идти на пользу покупателю, не ставя под удар бизнес-партнеров из розничного сектора.

В эпидемический сезон 2009 года компания проводила мониторинг розничных цен на свои препараты и в отдельных случаях вела такие переговоры с сетями с це-

лью снижения цены. Например, в одной из крупнейших аптечных сетей цена на Оциллококцидум составляла 320 рублей. В диалоге с партнерами Буарон смог доказать, что продажи по более низким ценам, сопоставимым с ценами конкурентов, более рентабельны, чем продажи по завышенной цене. В результате чего смог добиться снижения цены до 255 рублей.

По данным компании, средняя розничная цена ни на один препарат из продуктового портфеля компании в течение 2009 года не выросла. По данным RBMC Retail Audit, средние розничные цены на продукцию Лаборатории Буарон упали к концу 2009 года на 1 - 3%. Хотя общерыночные тенденции, а также динамика цен на соответствующие группы лекарственных средств, были обратными. По данным аналитической компании, среднерозничная цена на противогрибковые лекарства выросла за год на 4%, а на лекарства от кашля – на 6%.

Лаборатория Буарон будет придерживаться избранной стратегии в течение 2010 года, рассчитывая, что именно сдерживание цен, а не их увеличение, поможет стабилизации фармрынка. Обеспечение доступности препаратов компании для населения является приоритетным направлением деятельности компании.

«Как и наши потребители, мы обеспокоены резкими колебаниями розничных цен на лекарственные средства в течение прошедшего года. Но мы убеждены, что даже в сложной экономической ситуации роль производителя в общем механизме ценообразования остается очень важной. Следуя принципам этики бизнеса, мы постарались сделать все, что в наших силах, привлекая к программе своих коммерческих партнеров. Благодаря общим усилиям нам удавалось сдерживать розничные цены на свою продукцию, даже тогда, когда многие другие лекарства дорожали», - говорит Жислен Ларусси, руководитель дочерней компании «Лаборатории Буарон» в России.

ЛАБОРАТОРИЯ **Информация о компании:**
БУАРОН® Дочерняя компания
 Лаборатории Буарон была
 основана в России в сентяб-
 ре 2005 года. В России за-

регистрованы четыре препарата для лечения простуды, гриппа и его симптомов, лекарственный препарат для профилактики и лечения укачивания в транспорте, средство для лечения поверхностных повреждений кожи и новый препарат для лечения тревожных расстройств, беспокойства и нарушений сна.

Материалы подготовила Ольга ВИНОГРАДОВА

ОАО «ДИОД» стал лауреатом пятой юбилейной национальной премии «ИДЕЯ ЗДОРОВЬЯ - 2010»

ОАО «Завод экологической техники и экопитания «ДИОД»», один из лидеров российского рынка товаров для здоровья, стал лауреатом пятой юбилейной национальной премии в области укрепления здоровья и повышения качества жизни «ИДЕЯ ЗДОРОВЬЯ». Церемония награждения лауреатов состоялась в Москве 3 июня. Ежегодно, начиная с 2006 года, в рамках Премии отмечаются наиболее выдающиеся проекты в области просвещения, спорта, реализации социальных программ, производства продуктов питания, лекарственных и профилактических средств, а также достижения политических и общественных деятелей в области пропаганды здорового образа жизни.

Среди лауреатов «Идеи здоровья» в этом году оказались: проекты «Паспорт здоровья школьника» и «Мать и дитя», молоко «Простоквашино» и комбинат «Лебедянский», тренажёры «Kettler» и витаминно-минеральный комплекс «АлфаВИТ». За личный вклад в развитие и идеологии здорового образа жизни, в числе прочих, были награждены Геннадий Онищенко и Ирина Роднина. «Производителем года» в категории «Профилактика» была названа компания-производитель биоактивных добавок «Эвалар». Другой претендент на победу в этой номинации – компания «Экомир» – удостоилась премии в специальной номинации «Доверие потребителей – за разработку средства профилактики глазных заболеваний «Лютеин-комплекс».

Достижения ОАО «ДИОД» были отмечены специальной номинацией «Реальное дело» за разработку уникальной медицинской технологии применения скрининговой системы «Кардиовизор» - и проведение бесплатной Всероссийской профилактической акции «ПРОВЕРЬ СВОЕ СЕРДЦЕ». Данная акция проводится заводом «ДИОД» и Общероссийской общественной организацией «Лига здоровья нации» с 2007 года, носит непрерывный характер и является одним из механизмов контроля реализации приоритетного национального проекта «Здоровье». Всего за последние три года бесплатную проверку на «Кардиовизоре» прошли более 550 тыс. человек из 18 регионов России. Следует отметить, что использование в процессе мониторинга инновационной медицинской технологии завода «ДИОД» по применению скрининговой системы «Кардиовизор» позволило специалистам оценить степень распространенности сердечно-сосудистых заболеваний не только по территориальному принципу, но и с учетом профессиональной принадлежности россиян. Все это является одним из механизмов контроля реализации приоритетного национального проекта «Здоровье».

По результатам мониторинга было выявлено, что 10,87% обследованных граждан имеют либо недиагностированное ранее заболевание, либо не принимают мер для его лечения. При этом почти у 30% обследованных

выявлены признаки ишемической болезни сердца на самой ранней стадии.



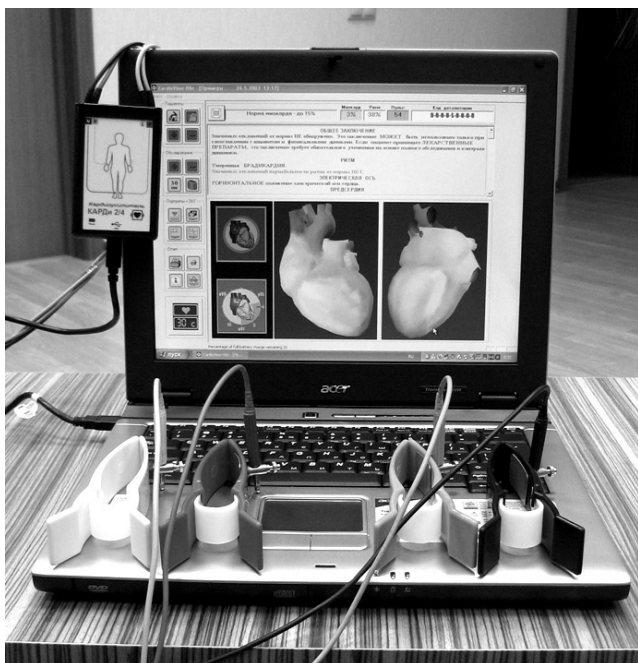
«Столь масштабный проект мог быть реализован только благодаря Всероссийской общественной организации «Лига здоровья нации» и ее бесценному лидеру, академику РАМН Лео Антоновичу Бокерия. Завод «ДИОД» планирует и дальше активно сотрудничать с «Лигой здоровья нации» в рамках организации работы по выявлению и своевременной профилактике заболеваний сердца. Огромная благодарность всем врачам, трудившимся в рамках акции, производителю прибора «Кардиовизор» - компании «МКС» - и лично Ивану Сергеевичу Решетникову», - отметил генеральный директор ОАО «ДИОД» Владимир Тихонов на церемонии награждения.

В ОАО «ДИОД» высоко оценивают перспективы скрининговой системы «Кардиовизор» не только в плане решения социальных задач, но и как коммерческого продукта. Его использование выводит на качественно новый уровень профилактику и лечение заболеваний сердца (прежде всего, это касается борьбы с ишемической болезнью), что позволяет рассчитывать на высокий интерес к указанному проекту со стороны медицинских учреждений.

Путь к здоровью россиян лежит через заботу о сердце



В последние 4-5 лет в бизнес-сообществе принято много говорить о социальной ответственности бизнеса. Однако ответственность эта, как правило, заканчивается на красивых словах “меценатство”, “благотворительность” или на предоставлении сотрудникам корпоративных абонементов в ближайшие спортзалы. Немногие руководители осознают истинное значение словосочетания “социальная ответственность”, несут ее – единицы. Среди таких, действительно заботящихся о здоровье и благополучии соотечественников, ОАО “Московский завод экологической техники и экопитания “ДИОД”.



Впервые инновационные технологии завода, в том числе и методика применения “Кардиовизора”, были продемонстрированы широкой общественности в 2006 году в ходе Всероссийской оздоровительной акции “Волна здоровья: “Займись собой!”, которая проводилась в 14 регионах России под эгидой Общественной Палаты России с целью пропаганды здорового образа жизни.

Благодаря масштабности кардиоскрининга появилась уникальная возможность проведения оперативного мониторинга распространенности сердечно-сосудистых заболеваний как по территориальному принципу, так и с учетом профессиональной принадлежности граждан. Все это является одним из механизмов контроля реализации приоритетного национального проекта “Здоровье”. Ведь как известно, задача снижения смертности населения в России, особенно от внезапных инфарктов и инсультов, выходит на первый план в области реализации национального проекта «Здоровье», также как и задача повышения рождаемости. Своевременная информированность человека о наличии у него проблем с сердцем на 20-25% снижает преждевременный печальный исход. Граждане, вовремя проинформированные о риске развития у них заболеваний сердца (за счет правильного лечения, профилактики, отказа от вредных привычек) смогут в конечном итоге прожить на 5-10 лет дольше! Осталось добавить, что работа по внедрению инновационных технологий продолжается, организует ее специально созданный отдел завода “ДИОД”, организуя региональные акции по кардиоскринингу населения.



О предприятии:

Завод «Диод» - крупнейший оборонный завод, начавший работать по программе конверсии на нужды медицины. А с 2001 года – один из лидеров российского рынка биологически-активных добавок к пище (БАД). Продукция завода представлена практически в каждой аптеке России, а также в странах СНГ и Европы.

По данным компании DSM Group, ОАО «Диод» занимает второе место по объемам продаж на российском рынке БАД. А производимые им БАДы «Капилар», «Виардо», «Блокатор калорий Фаза-2» вошли в ТОП-15 самых продаваемых на территории России БАДов, заняв 1, 11, 12 места соответственно.

Компания производит нелекарственные препараты (6% российского рынка – «Капилар», «Виардо», «Йод-Актив», «Фаза2» и т.д.), активную косметику (3,4% российского рынка), медицинскую технику, фармпрепараты (гипоксен, мебикс, орвирем), имеет собственную розничную сеть ОАО «Мир экологии». Компания является крупнейшим мировым производителем дигидрокверцетина, который планируется поставлять на экспорт в США, Европу и Юго-Восточную Азию. По итогам 2009 года аудированная выручка ОАО «ДИОД» составила 1,559 млрд. рублей, ЕБИТДА – 332 млн. рублей. Чистая прибыль компании за 2009 год по МСФО увеличилась на 20%, составив 364 млн. руб.

**Материалы подготовила
Ольга ВИНОГРАДОВА**

Современные методы антибактериальной терапии

Специалисты считают, что вследствие устойчивости бактерий к действию антибиотиков необходимо дополнять антибактериальную терапию другими средствами. Среди этих средств борьбы с бактериями российские врачи всё чаще отдают предпочтение препаратам бактериофагов.

27 мая в конференц-зале пансионата (Ольгино, Санкт-Петербург) при поддержке Комитета по здравоохранению и администрации Ленинградской области прошла ежегодная школа терапевтов, организованная Ассоциацией медицинских работников Ленинградской области.

В рамках совещания ведущие специалисты в области эпидемиологии, микробиологии, инфекционных болезней Российской Федерации и Ленинградской области вместе с врачами-инфекционистами из всех районов области обсудили актуальные проблемы внутренней медицины и смежных специальностей, лечения и профилактики инфекционных заболеваний, а также современные методы антибактериальной терапии.

В мероприятии приняли участие: Вальденберг Алексей Владимирович – доцент, главный терапевт Комитета Здравоохранения Ленинградской области; Красильников Игорь Викторович — доктор биологических наук, профессор; Захарова Юлия Александровна — д.м.н., ФГУЗ МСЧ №140 ФМБА России; Шишкина Ольга Степановна — президент ЛООМР; Казанцев Виктор Александрович – д.м.н., главный пульмонолог Ленинградской области.

Школу открыл главный терапевт Ленинградской области, доцент Алексей Владимирович Вальденберг, который поприветствовал собравшихся специалистов из разных районов области, заметив, что при поддержке Комитета по Здравоохранению Ленинградской области проводится много различных мероприятий и для врачей и для студентов, что благоприятно сказывается на проблеме кадров и квалификации молодых специалистов: «Данная школа-семинар — это отличная возможность для врачей разных специализаций расширить свои знания и поделиться опытом практической работы».

В рамках областной школы на пленарных сессиях и круглых столах были обсуждены основные достижения в области диагностики, клиники, лечения и профилактики инфекционных заболеваний, а также возможностей научных и практических медицинских учреждений в борьбе с инфекционной заболеваемостью.

Особое внимание на семинаре было уделено вопросам антибактериальной терапии. По данным на 2009 год, более 25 000 пациентов в странах ЕС умирают от инфекций, вызванных резистентными ко множеству существующих лекарств бактериями. От микробной резистентности страдает

не только пациент, но и существенно возрастают расходы на здравоохранение, снижается производительность труда медицинских работников. Основными причинами такой ситуации стали сложность создания новых классов антибактериальных препаратов и, как следствие этого, — повышение стоимости лечения, а также высокая резистентность микроорганизмов к существующим препаратам.

«Бактериофаги – это вирусы, избирательно поражающие бактерии. ДНК бактериофага встраивается в хромосому бактерии, вследствие чего бактерия начинает продуцировать сотни бактериофагов, которые ее разрушают, и поражают бактерии до их полного уничтожения», — объясняет механизм действия бактериофагов в своем докладе Игорь Красильников, академик РАЕН, доктор биологических наук, профессор, начальник управления ФГУП «НПО “Микроген” МЗ РФ.

«Фаготерапия абсолютно безопасна и не имеет противопоказаний. Её можно назначать беременным, кормящим матерям и детям любого возраста» — подчеркнул достоинства фаговой терапии Игорь Красильников.

Специалисты считают, что вследствие устойчивости бактерий к действию антибиотиков необходимо дополнять антибактериальную терапию другими средствами. Среди этих средств борьбы с бактериями российские врачи всё чаще отдают предпочтение препаратам бактериофагов.

Юлия Захарова пояснила: «Причинами антибиотикорезистентности с одной стороны является их природная приспособляемость, с другой – их необоснованное и бесконтрольное применение, отпуск в аптеках без рецепта. Свободный отпуск антибиотиков в аптеках и приводит к тому, что пациенты получают возможность бесконтрольно и самостоятельно осуществлять лечение, а микробам, в свою очередь вырабатывать механизмы защиты».

В России данные препараты успешно применяются с 20-х годов XX века, наиболее широко используются с 60-х годов, как в качестве монотерапии, так вместе с антибиотиками для лечения, профилактики инфекционно-воспалительных заболеваний, локализации и ликвидации эпидемических очагов внутрибольничных гнойно-септических инфекций. Уникальность бактериофагов заключается в широкой области применения. Их используют при лечении инфекционных заболеваний в стоматологии хирургии, акушерстве, при обработке операционных.

Производство фаговых препаратов в РФ осуществляет компания «Микроген» на базе филиалов НПО «Биомед» в г.Пермь, «Иммунопрепарат» в г.Уфа, и «Имбио» г.Нижний Новгород.

Материалы подготовила **Ольга ВИНОГРАДОВА**

АНАТОМИЯ БАКТЕРИОФАГА

