

Компания «Микроген» — лидер среди производителей

ИММУНОБИОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ

Компания «Микроген» (ФГУП «НПО «Микроген» Минздрава России) является одним из крупнейших предприятий России: по данным аналитической компании DSM Group, в рейтинге российских производителей компания по итогам 2012 г. занимает 2-е место, а в общем рейтинге всех производителей — лидеров фармацевтического рынка по объемам продаж в стоимостном выражении находится на 23-м месте (табл. 1).

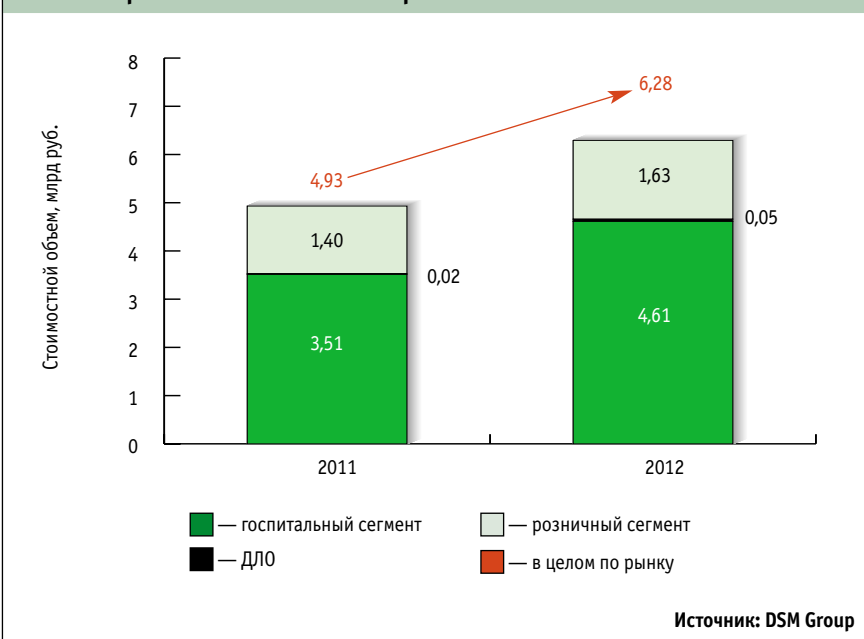
Предприятие было создано 10 лет назад путем объединения нескольких государственных унитарных предприятий с целью обеспечения национальной биологической и эпидемиологической безопасности и внедрения на рынок новых высокоэффективных препаратов. Приоритетное направление деятельности компании «Микроген» — производство вакцин против инфекционных заболеваний, включая вакцины Национального календаря профилактических прививок. Объем продаж вакцин компании «Микроген» в 2012 г. вырос на 28% — до 2,8 млрд руб., что составляет 45% от всех продаж компании. Лидером как в сегменте «Вакцины», так и на рынке в целом является антигриппозная вакцина Гриппол, доля которой снизилась в сравнении с показателями 2011 г. Вакцина Гриппол поставляется компанией по государственному контракту в рамках приоритетного национального проекта «Здоровье» для профилактики гриппа у взрослых и детей. По данным маркетингового проекта Curolog, в сегменте мониторинга и анализа фармацевтических тендеров на территории России компания ФГУП «НПО «Микроген» входит в топ-30 поставщиков лекарственных препаратов, медицинской техники и изделий медицинского назначения с общим объемом поставок за прошлый год 1,62 млрд руб. (по ценам контрактов). По данным информационно-аналитической системы Headway Company, эта цифра чуть больше и составляет 1,69 млрд руб. Отметим, что согласно

исследованию независимого негосударственного исследовательского центра при Национальной ассоциации участников электронной торговли ФГУП «НПО «Микроген» Минздрава России в рейтинге самых прозрачных

ской катастрофы. Активная просветительская работа среди врачебного сообщества в области применения бактериофагов для борьбы с бактериальными инфекциями повысила отгрузки компании на 13% в упаковках, а, по данным DSM Group, прирост продаж бактериофагов за 2012 г. в стоимостном выражении составил +47%, интести-бактериофагов — +53%.

В целом по итогам года продажи компании составили 6,3 млрд руб., что на 1,3 млрд руб. больше по сравнению с 2011 г. (рис. 1), при этом 73% продаж в стоимостном выражении (4,6 млрд руб.) приходится на госпитальный рынок. Доля роз-

рисунки 1 Продажи компании «Микроген» на различных сегментах рынка в стоимостном выражении



государственных предприятий России с 4-го места вышло на 2-е. Особым уникальным направлением научно-производственной деятельности ФГУП «НПО «Микроген» Минздрава России является производство бактериофагов. Оно становится актуальным особенно сегодня, когда антибиотикорезистентность многих бактерий приобретает черты глобальной медицин-

нического сегмента составляет примерно 26%, в денежном выражении 1,63 млрд руб. В натуральном выражении доля аптечного сегмента гораздо выше (41,8%) и составляет 7,7 млн упаковок.

Лидером продаж в розничном сегменте является препарат Хондролон® (МНН хондроитина сульфат), применяемый для лечения дегенеративных заболеваний суставов и позвоночника. За про-

ТАБЛИЦА 1 Рейтинг производителей по итогам 2012 г.					
Рейтинг 2012	Изменение к 2011	Фирма-производитель	Стоимостный объем, млн руб. 2012 г.	Прирост стоимостного объема	Доля
1	—	Novartis	34 549,6	-2,8%	5,4%
2	—	Sanofi-Aventis	33 356,4	5,1%	5,2%
3	1	F. Hoffmann-La Roche Ltd	22 815,2	10,3%	3,5%
4	-1	«Фармстандарт»	22 031,2	0,2%	3,4%
5	—	Teva Pharmaceutical Industries Ltd	18 920,6	3,6%	2,9%
6	6	Abbott Gmbh & Co. Kg	18 440,4	38,6%	2,9%
7	—	Takeda	17 972,7	17,1%	2,8%
8	—	Bayer	16 519,8	10,8%	2,6%
9	-3	Berlin-Chemie	16 281,3	0,3%	2,5%
10	-1	Merck	15 681,8	6,1%	2,4%
11	—	GlaxoSmithKline	15 164,3	10,8%	2,4%
12	2	Pfizer	14 075,5	16,8%	2,2%
13	—	Janssen Pharmaceutica N.V.	13 937,4	7,9%	2,2%
14	-4	Gedeon Richter	13 880,2	1,1%	2,2%
15	—	Servier	12 334,4	5,1%	1,9%
16	1	Boehringer Ingelheim	10 900,4	10,5%	1,7%
17	2	STADA Arzneimittel AG	10 651,1	13,7%	1,7%
18	—	KRKA	10 374,2	10,0%	1,6%
19	-3	AstraZeneca Uk Ltd	10 072,9	-5,9%	1,6%
20	—	Astellas Pharma Inc	8 687,8	26,2%	1,3%
21	2	DR.Reddy's Laboratories Ltd	7 144,2	18,2%	1,1%
22	-1	Actavis Group HF.	6 636,4	0,9%	1,0%
23	4	«Микроген», НПО ФГУП	6 283,5	27,4%	1,0%
24	-2	«Верофарм»	5 840,3	-7,9%	0,9%
25	—	«Валента», ОАО	5 320,1	6,0%	0,8%
26	—	Egis	5 305,5	7,1%	0,8%
27	2	Polpharma Pharmaceutical Works S.A.	4 825,9	6,5%	0,7%
28	4	Baxter Healthcare Corp	4 539,8	8,5%	0,7%
29	5	Bristol-Myers Squibb	4 298,3	5,2%	0,7%
30	—	Eli Lilly	4 153,8	-5,7%	0,6%

Источник: DSM Group

шлый год в аптеках было продано свыше 605 000 упаковок Хондролон на сумму более 507 млн руб.

Компания «Микроген» активно занимается поиском, разработкой и выведением на рынок новых лекарственных препаратов: в 2012 г. был зарегистрирован уникальный препарат Релатокс® — первый отечественный ботулинический токсин типа А. Новый препарат позво-

лит снизить зависимость от импортных аналогов, широко применяемых в неврологии и косметологии. Предприятие активно разрабатывает новые вакцины, в их числе инактивированную гриппозную вакцину Совигрипп, а также ацеллюлярную вакцину для профилактики дифтерии, столбняка и коклюша. Таким образом, в продуктовой портфеле ФГУП «НПО «Микроген» Минздрава

России находятся препараты, представленные во всех сегментах рынка. Подобный баланс позволяет компании не быть полностью зависимой от госконтрактов и инвестировать прибыль в перспективные и стратегически важные работы по расширению производственной и научно-практической деятельности компании.

